

Marketing in Indien

28.-29. Juni 2012

Veranstaltungsort: Gustav-Stresemann-Institut, Langer Grabenweg 68,
53175 Bonn

Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

Donnerstag, 28. Juni 2012

- 10.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**
Frauke Zurmühl, Referat 214 - internationale DAAD-Akademie, DAAD
- Einführung**
- 10.20 Uhr **Die Hochschul- und Bildungslandschaft Indiens**
Vorstellung grundlegender Daten und Klärung wichtiger Begriffe zur indischen Bildungslandschaft; Analyse des Bildungsmarktes und der Konkurrenzsituation
Apoorv Mahendru, Marketingbeauftragter der DAAD-Außenstelle New Delhi
- 11.30 Uhr **Kaffeepause**
- 12.00 Uhr **Rekrutierung oder Kooperation: Was ist zu beachten?**
Zielsetzung und Analyse verschiedener Marketinginstrumente, mit denen indische Studierende angesprochen werden können; Bedeutung der „neuen Medien“ im internationalen Hochschulmarketing
Apoorv Mahendru
- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Rekrutierung oder Kooperation: Praktische Hinweise; Do´s und Don´ts**
Apoorv Mahendru / Alice Jordan, Referentin Referat 534 – Internationale Hochschulfestivals, Marketing-Dienstleistungen für Hochschulen, DAAD
- 14.30 Uhr **Erfolgreiche Marketing-Aktivitäten des DAAD in Indien**
Apoorv Mahendru
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**

- 16.00 Uhr **Gruppenarbeit: Erarbeitung von Marketing-Strategien**
In Kleingruppen werden anhand von Fallbeispielen mögliche Marketingmethoden diskutiert und Marketingstrategien für Indien entwickelt
Apoorv Mahendru/ Alice Jordan
Aufgabenstellung für die Gruppenarbeit
Arbeit in Kleingruppen
- 17.00 Uhr **Vorstellung der Gruppenarbeitsergebnisse im Plenum**
anschließend Plenumsdiskussion: Austausch bzgl. sinnvoller Marketing-Methoden und -Instrumente
Moderation: Alice Jordan
- ca. 17.45 Uhr **Ende des 1. Tages**
- ab 18.30 Uhr **Fakultatives Get together im GSI**

Freitag, 29. Juni 2012

- 9.00 Uhr **Maßnahmen des Forschungsmarketing (Website, Newsletter, Stellenportal) und wie sich Hochschulen daran beteiligen können**
Anna Wohlfarth, Referat 523 – Forschungsmarketing, DAAD (angefragt)
- 10.00 Uhr **Marketing in Indien am Beispiel der Universität Göttingen**
Dr. Ramesh Ahuja, Leiter des Indien-Büros, Georg-August-Universität Göttingen
- 11.00 Uhr **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr **Kooperations- und Marketingmaßnahmen der Hochschule Bremen in Indien**
Corinne Ghorbani, Referentin in der Arbeitsstelle Indien der Hochschule Bremen
- 12.30 Uhr **Zusammenfassung und Feedback**
Frauke Zurmühl, Alice Jordan, Apoorv Mahendru
- 13.00 Uhr **Ende des Workshops**

Stand: 25.05.2012