

Rundschreiben 15/2009: Neuer Internetauftritt der Universität Bonn

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

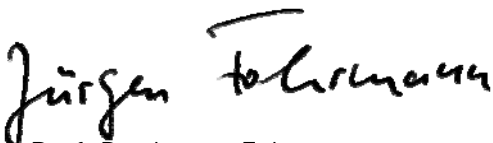
seit heute stellt sich die Universität Bonn mit einem neuen Internetauftritt im WWW dar. Technisch auf der Höhe der Zeit und in einer frischen, ansprechenden Optik – ganz im Sinne unseres Leitbilds ‚traditionell modern‘.

Seit Monaten haben das Hochschulrechenzentrum, die Universitätsverwaltung und zahlreiche Fakultäten, Institute und Einrichtungen zusammen mit der Firma Catworkx auf diesen Tag hingearbeitet. Wer die alten und die neuen Webseiten vergleicht, der merkt, daß die Überarbeitung des Webangebotes mit viel Mühe verbunden war. Ich danke allen, die zu diesem Ergebnis beigetragen haben, herzlich für ihr Engagement, ihre Kreativität und ihr Durchhaltevermögen. Es hat sich gelohnt!

Mir ist bewußt, daß es mit dem „Relaunch“ am heutigen Tag nicht getan sein wird. Auch werden möglicherweise weitere Schwierigkeiten zu bewältigen sein, mit denen bei Projekten dieser Komplexität immer zu rechnen ist. Gerade in den nächsten Wochen kommt auf die Internetverantwortlichen in Instituten, Fakultäten, Verwaltung und zentralen Betriebseinheiten noch eine Menge Arbeit zu – nicht zuletzt dank der vielen neuen Möglichkeiten, die das neue „CMS“ (Content Management System) bietet. Die Herausforderung bleibt also – sie bleibt aber auch hoch interessant und spannend.

Ich ermuntere Sie sehr, das neue CMS auch als eine neue Chance zu verstehen, um unsere Universität und Ihren Bereich in einem gemeinsamen Rahmen noch besser darzustellen. Es gilt diese Chance zu nutzen!

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Jürgen Fohrmann
Rektor